



Regine Sixt und Oliver Kleine



**Gemeinsam handeln: LEONARDO unterstützt Projekte der Regine Sixt Kinderhilfe e.V.
Exklusive Schmuckkollektion Regine Sixt by LEONARDO,
LEONARDO Produktversteigerung beim JAB Anstoetz Ladies Cup**

Bad Driburg, September 2009. Zum 150-jährigen Bestehen sagt glaskoch mit seiner Lifestylemarke LEONARDO „Danke“ und unterstützt Projekte der Regine Sixt Kinderhilfe e.V.. Beide Familienunternehmen engagieren sich seit Jahren für soziale Zwecke. Regine Sixt gründete 2000 in München den gemeinnützigen Verein und setzt sich seitdem für unzählige Projekte auf der ganzen Welt ein. Startschuss des gemeinsamen Handelns ist die exklusive Schmuckkollektion Regine Sixt by LEONARDO. Pro verkauftem Schmuckstück spendet LEONARDO einen Euro für ein Charity-Projekt. Der Erlös einer Versteigerung bemalter LEONARDO Vasen und Krüge, unter anderem von Nina Ruge, Sonya Krauss, Frauke Ludowig und Heino während der European Ladies Golf Award-Gala von JAB Anstoetz in Bad Driburg geht ebenfalls an die Regine Sixt Kinderhilfe e.V.. Weitere Projekte sind bereits geplant.



Kollektion Regine Sixt by LEONARDO



Die Leidenschaft für Glas, eine große Nähe zu den Mitarbeitern und Verantwortungsbewusstsein: Das macht die Unternehmenskultur von glaskoch aus. Konsequenter verfolgen die Bad Driburger ihr Ziel: sich mit LEONARDO vom Glasanbieter zur Lifestylemarke zu entwickeln. Seit Jahren setzen sich glaskoch, die Inhabersfamilie Kleine und die Mitarbeiter gemeinsam für soziale Projekte ein. Unter anderem sammelt das Unternehmen mit der Aktion „Kaffeekasse“ seit 2006 jährlich für alle Kaffee- und Milchgetränke einen Zuschuss von 0,25 bis 0,50 Euro von seinen Mitarbeitern ein. Seitdem gingen zum Beispiel 3.500 Euro an die Babyklappe in Höxter und 3.200 Euro an die Schule „Unterm Regenbogen“ bei Nieheim, Kreis Höxter. Aufgrund von Einsparungen einer Weihnachtskarte spendete glaskoch 10.000 Euro an ein Hilfsprojekt für Erdbebenopfer in Pakistan.

„Seit 150 Jahren schreiben wir unsere Erfolgsgeschichte, möchten nun „Danke“ sagen und etwas zurückgeben“, sagt Oliver Kleine, geschäftsführender Gesellschafter in der fünften Generation. „Als verantwortungsbewusstes Familienunternehmen liegen uns besonders die Kinder dieser Welt am Herzen. Sie sind unsere Zukunft“, sagt Kleine, selbst zweifacher Vater. „Mit der Regine Sixt Kinderhilfe e.V. haben wir einen idealen Partner gefunden. Denn dahinter steht ebenfalls ein sehr erfolgreiches und engagiertes Familienunternehmen.“



1912 gründete der Großvater des heutigen Vorstandsvorsitzenden, Erich Sixt, die erste Autovermietung Europas. Erich Sixt führte das Unternehmen an die Börse und baute mit seiner Frau, Regine Sixt, das Unternehmen zu einem weltweiten Imperium auf. Zwischenzeitlich sind die beiden Söhne, Alexander und Konstantin, aktiv im Management tätig und leiteten so den Familienspirit in der vierten Generation ein. „Für mich ist ein Kinderlachen das Wertvollste und Schönste, das es auf der Welt gibt“, sagt Regine Sixt. „Dafür, dass die Regine Sixt Kinderhilfe e.V. ein wenig dazu beitragen kann, das Leid auf dieser Welt zu verringern - „Tränchen zu trocknen“ - stehe ich persönlich ein. Ich möchte nicht nur Partner und Freunde für meine Mission gewinnen, sondern auch alle anderen Menschen.“

Schmuckkollektion Regine Sixt by LEONARDO

Exklusiv mit Regine Sixt hat LEONARDO für die Regine Sixt Kinderhilfe e.V. vier Schmuckstücke entworfen, die das Signet der Kinderhilfe – ein Herz mit Handabdrücken – zieren. Sie sind Bestandteile der aktuellen Schmuckkollektion Herbst | Winter 09|10 und bestehen aus handgefertigten Glasperlen in typisch strahlendem Sixt-Orange und glänzend poliertem Edelstahl. Pro verkauftem Schmuckstück spendet LEONARDO einen Euro an die Regine Sixt Kinderhilfe e.V. und unterstützt das Valentin-Senger-Haus bei Frankfurt am Main – eine Erstaufnahmeeinrichtung für minderjährige Flüchtlinge aus aller Welt.



Valentin-Senger-Haus



JAB Anstoetz Ladies Golf Cup



Der Edschmuck aus Glas jewels by LEONARDO wird in 660 Verkaufsstellen angeboten. Oliver Kleine: „Aus der Schmuckkollektion Frühjahr | Sommer 2010 haben wir bereits schöne Schmuckstücke ausgewählt, von deren Erlös wir wieder an ein Projekt der Regine Sixt Kinderhilfe e.V. spenden werden.“
www.regine-sixt-kinderhilfe.de

Versteigerung bemalter LEONARDO Vasen und Krüge während der European Ladies Golf Award-Gala von JAB Anstoetz in Bad Driburg

Seit drei Jahren vergibt JAB Anstoetz den European Ladies Golf Award. Ziel ist es, Damen im Umfeld des Golfsportes zu ehren, die sich umfangreich für sozial- und gesellschaftspolitisch relevante Projekte engagieren. Die vier Gewinnerinnen erhalten während der Award-Verleihung am 25. September 2009 im Gräflichen Park Hotel & Spa in Bad Driburg den JAB Anstoetz European Ladies Golf Award. Ein Höhepunkt der Gala ist eine Versteigerung von LEONARDO Vasen und Krügen. Bekannte Persönlichkeiten wie Nina Ruge, Sonya Krauss, Frauke Ludowig und Heino haben sich spontan bereit erklärt, diese Vasen und Krüge zu bemalen. Der Erlös der insgesamt acht Unikate geht zu 100 Prozent an die Regine Sixt Kinderhilfe e.V., die damit das Komitee Ärzte für die Dritte Welt und das Projekt Slumschule in Dhaka/ Bangladesh unterstützt.

www.jab.de



LEONARDO glass cube

Oliver Kleine



15
glaskoch
JAHRE
GLAS
LIEBE



Über glaskoch | LEONARDO

Rund 80 Prozent der Deutschen kennen die Marke LEONARDO, in schätzungsweise 60 Prozent der deutschen Haushalte ist sie vertreten. „Glas ist unsere Leidenschaft. Seit 150 Jahren schreiben wir unsere Erfolgsgeschichte“, sagt Oliver Kleine, der seit 2005 geschäftsführender Gesellschafter von glaskoch ist. Er entwickelt die Glasmarke LEONARDO zu einer modernen Lifestylemarke und gibt dem Familienunternehmen damit eine neue Zielrichtung. Neben modernen und trendigen Glaskollektionen für den Life Interior Bereich und seit 2005 Echtschmuck aus Glas mit jewels by LEONARDO hat glaskoch Anfang des Jahres 2009 das Sortiment mit LEONARDO living um außergewöhnliche Markenmöbel für die Bereiche Wohnen, Bad und Küche erweitert. „Idealerweise wird man morgens von LEONARDO geweckt, zieht es an, isst davon und wird bis zum Abend von LEONARDO Produkten begleitet“, beschreibt Kleine seine Markenvision. Inspiration, Qualität und Emotion verkörpern die Markenwerte des Unternehmens, die jedes Produkt umsetzt und ausstrahlt. „Glas immer wieder neu mit allen Sinnen erleben - das ist unsere Botschaft“, so Kleine.

In Bad Driburg, Ostwestfalen-Lippe, sind 365 Mitarbeiter beschäftigt, weltweit arbeiten über 480 Arbeitnehmer für das Familienunternehmen.



LEONARDO living



iCon



jewels by LEONARDO



Cheers



Der Umsatz lag 2008 bei 100 Millionen Euro, wobei der Bereich Glas-Interior mit rund 80 Prozent den Schwerpunkt bildet. Das mittelständische Unternehmen betreibt neben neun eigenen LEONARDO Stores auch 38 deutsche Franchise-Standorte. Das permanente Produktsortiment umfasst rund 2.000 Artikel, zweimal jährlich kommen rund 400 Produktneuheiten dazu. Die Marke LEONARDO ist in 88 Ländern an 4.700 Verkaufsstellen erhältlich, über 2.700 davon befinden sich in Deutschland. Daneben gibt es noch 1.109 Shop in Shop Geschäfte weltweit. Der Edelschmuck aus Glas jewels by LEONARDO wird in 660 Verkaufsstellen angeboten.

www.leonardo.de

Kontakt

LEONARDO
 Isabell Eikel
 PR Coordinator
 Industriestraße 23
 D-33014 Bad Driburg
 T. +49 (0) 5253.86 - 468
 isabelleikel@leonardo.de

WörterSee Public Relations
 Petra Koslowski M.A.
 Friedrich-Verleger-Str. 14
 D-33602 Bielefeld
 T. +49 (0) 521.32 97 57 - 17
 leonardo@woerter-see.de

Sixt Central Press Office
 Frank Elsner | Frank Paschen
 T. +49 (0) 5404.91 92 0
 F. +49 (0) 5404.91 92 29
 pressrelations@sixt.com